



四川外国语大学成都学院
Chengdu Institute Sichuan International Studies University

团结

Unite

勤奋

Diligence

求实

Realistic approach

创新

Creativity



乘车路线：

双流机场：机场巴士都江堰线—都江堰102路

成都东站：地铁2号线—地铁4号线—温江W23路—公交758路川外成都学院下车

成都站：7号线外环—地铁4号线—温江W23路—公交758路川外成都学院下车

自驾：成都第二绕城高速到温江(往温江、都江堰)下高速，沿灌温路(生态大道)往都江堰方向行至成青快速路，左转直行到高尔夫大道，再左转前行900米即可到达

招生热线：

学校地址：四川省成都市都江堰市青城山镇高尔夫大道367号（邮编：611844）

官方网址：www.scwgyzk.com

2023 招生简章

技能型职业教育

中国 · 成都

学校简介 ABOUT US



四川外国语大学成都学院是由国家教育部批准建立，按照新机制和新模式运行的本科层次普通高校。作为四川省唯一专业外语院校，以塑造学生的美好未来为使命，用无私的灵魂点燃青春的灵魂，践行用心血筑就学生的成长之路为宗旨，崇尚学生的成才是我们最高的价值标准，以培养市场最具核心竞争力的优秀应用型人才为目标，致力于建设中国顶尖民办应用型特色大学。

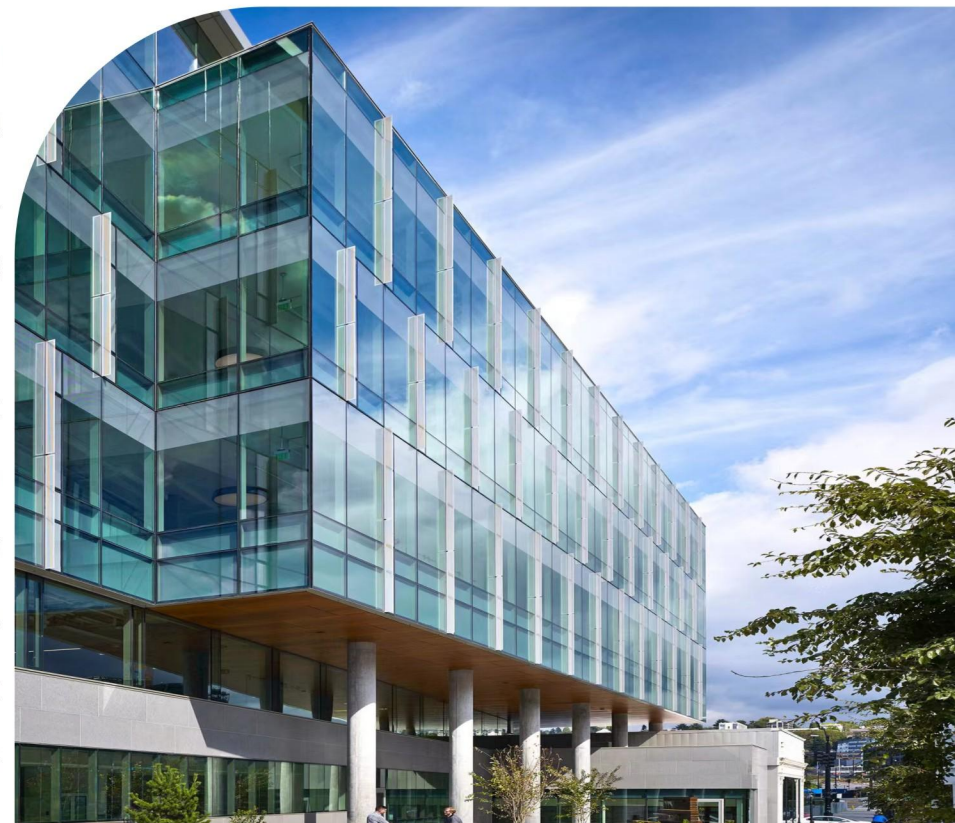
学校创建于2000年，学校坐落于著名的世界风景文化名胜区成都市都江堰青城山麓，依山傍水、风景秀丽、空气清新，校内园林景点纷呈，湖光水色相映，学校设有8个二级学院，形成了以外语学科为主，文学、经济、管理、艺术、教育等多学科协调发展的学科专业体系。

项目介绍 PROJECT INTRODUCTION

(一)为满足学生的就业需求和社会工作岗位的客观需要，推动社会生产力的发展，加快国家产业结构的调整与转型，职业教育成为我国教育改革中的重要组成部分，社会型自考响应国家职业教育政策，面向社会办学、面向市场办学，旨在培养具有专业知识技能、实践技能和实际工作能力的应用型人才。

(二)课程设置上，围绕学生的实践动手能力和应用技能的培养，加大了实践课程的比例，实行“现场教学”，除按要求开设公共课程外，基础知识和基本理论则坚持以“够用”“必需”为原则，保证专业技术、技能课程占总课程的30%-40%，构建了“强能力”、“重应用”的课程体系，在专业技术，技能课教学中，将课堂搬到模拟实验室等岗位工作环境中，实行“现场教学”，让学生在接近真实的岗位工作环境中锤炼，使学生的动手能力和应用技能得到较大的提升。

(三)专业设置丰富针对面广，涵盖文、理、艺、体；为应对不同岗位的需要，针对不同职业岗位要求，学生在培养上有更多的选择；本校为培养面向生产、经营、服务、管理第一线岗位的应用型人才，对学生应掌握的实践动手能力和应用技能提出了明确的要求，引入职业资格证书教育，把它作为衡量职业技能水平高低的重要指标，并逐步与世界接轨，采用全球性的职业资格证书，扩大职业资格证书的权威性。



项目优势

PROJECT ADVANTAGES

校企合作，实行一体化办学

长期坚持以专业为宗旨，以就业为导向，大力推进校企合作人才培养模式，为地方和区域经济建设和社会发展服务做出了卓越的贡献，具有丰富教学经验的队伍以及成熟的实验场地，可以为学生提供优质的学习环境和生活环境。

职业技能培养+实训实习+推荐就业三位一体相结合的培养模式

将技能教育和素质教育有机结合，采用专业理论教学与实训实习的教学模式，以学生就业为导向，技能培养为主导，使学生真正具备文化素质更高，语言能力更强，专业技能素养更高，成为现代化人才。

日常管理严格，学风建设扎实

倡导“养成式”教育理念，开放办大学，实行“行为+思维=准军事化”管理模式，制定了一系列学生管理规章制度，对学生严格要求，使其养成良好的生活、学习习惯，对学生从考勤、上课、生活、就寝等方面进行严格监控，同时开展各类集体活动，增强体验式教学，高标准和严要求来培养综合素质全面过硬的人才。

完善的就业保障体系

合理设置学制，技能与理论结合，学生入学起就参加就业指导模式训练课程，进行职业规划教育，注重学生的就业经验累积以及应变能力培养，以加强学生的就业综合能力，架设用人企业与学校的桥梁，进行专业人才定向输送，真正实现专业育人企业用人的无缝对接，为学生顺利就业提供有力的保障。

校园文化丰富多彩

项目坚持以学生为本，积极构建丰富、特色的校园文化，开展了丰富多彩的校园文化活动，为学生营造了良好的学习氛围，项目还组织大量形式多样的社团活动、文体活动、课外活动等，为学生提供了发展兴趣爱好的广阔舞台。

专业设置

MAJOR SETTINGS

专业	培养方向	招生人数	学习时间	层次	招生类别	技能培养费(元/年)
工商管理	企业行政管理	80人	四年	本科	文/理兼收	13800
	市场营销与企业投资					
	人力资源管理					
会计	注册会计师	80人	四年	本科	文/理兼收	13800
	投资与理财					
教育学	学前教育	80人	四年	本科	文/理兼收	13800
	国际幼儿					
中国语言文学	文学创作与出版	80人	四年	本科	文/理兼收	13800
	教学科研与文化研究					
	汉语国际教育					
艺术设计	园林景观与环境艺术设计	80人	四年	本科	文/理兼收	13800
	视觉传达设计					
电子商务	新媒体开发与运营	80人	四年	本科	文/理兼收	13800
	新媒体营销与策划					
	互联网Ui设计					
英语教育	旅游英语	80人	四年	本科	文/理兼收	13800
	国际贸易					
体育教育	社会体育	80人	四年	本科	文/理兼收	13800
	休闲体育					
旅游管理	会展策划与项目运营	80人	四年	本科	文/理兼收	13800
	旅游行政管理与酒店管理					
广播电视编导	戏剧表演与影视制作	80人	四年	本科	文/理兼收	13800
	文艺编导与新闻传播					
	播音主持					
	广播电视艺术学					

备注：技能培养费不包含住宿费、教材费、学费、体检费、军训餐服费。
(学历考试报考费35元/科)



专业介绍

MAJOR INTRODUCTION

工商管理 企业行政管理/市场营销与企业投资/人力资源管理方向

培养目标：本专业培养管理理论知识和方法，掌握企业综合管理的基本素养和操作能力，具有良好的专业技能、外语基础和与人们进行沟通与协作的能力，培养适应国家和地方各级经济管理部门、行业管理部门、应用型高级专门人才。

核心课程：概率论与数理统计（经管类）、线性代数（经管类）、管理系统中计算机应用、管理系统中计算机应用（实企业金融理论与实务、国际贸易理论与实务、经营战略、组织行为学、质量管理（一）、企业管理咨询、毕业设计。

就业方向：毕业生可在综合经济管理部门、政策研究部门、金融（银行、证券、保险）机构和中外工商企业、各类中介服务组织中从事经济管理分析、预测、规划和管理等工作。

会计 注册会计师/投资与理财

培养目标：本专业培养会计基本理论与相关财经法规，具有会计基本技能，会计核算、会计监督、出纳业务、会计管理、税务管理和财务管理能力，从事出纳、查账验证、会计咨询等工作的高素质技术技能人才。

核心课程：概率论与数理统计（经管类）、线性代数（经管类）、管理系统中计算机应用、资产评估、高级财务会计、审计学、财务报表分析、市场营销学、会计制度设计、国际贸易理论与实务、金融理论与实务、毕业论文。

就业方向：毕业生可在会计师事务所、金融机构，各类企事业单位、政府机关以及有关部门从事会计、财务、审计等工作，也可到高校、研究单位从事教学和科研工作。

教育学 学前教育/国际幼儿

培养目标：本专业旨在培养具有良好的思想政治素质、科学人文素质和身体心理素质，熟练掌握热爱儿童和学前教育事业，具备扎实的学前教育专业知识和专业技能，包括培养高素质的幼儿教师、幼儿教育师资培训和儿童传媒工作者、儿童早期社会服务、管理和研究人员，以及其他幼教机构的应用型人才等。

核心课程：幼儿教育基础、学前儿童发展、学前教育政策与法规、学前儿童保育学、学前儿童游戏指导、学前儿童健康教育、学前教育原理、学前教育心理学、儿童发展理论、学前卫生学、幼儿园课程、学前教育研究方法等。

就业方向：毕业生可在托幼机构从事保教和研究工作的教师、学前教育行政人员以及其他有关机构的教学、研究的工作，还能从事儿童教育产业经营工作。

中国语言文学 文学创作与出版/教学科研与文化研究/汉语国际教育

培养目标：本专业培养能系统掌握中国语言文学的基本知识，具有较强的文学感悟能力、文献典籍阅读能力、审美鉴赏能力和运用母语进行书面、口语表达的能力；掌握1门以上外语，有计算机文字信息处理能力和人际沟通、交往能力。

核心课程：文学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、语言学概论、文学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、大学写作、思想政治理论课程、大学外语、计算机基础、体育、军事理论与军事训练等

就业方向：毕业生可在新闻出版、文艺宣传、教学科研等文化研究单位，从事编辑、采写、企宣、文案、教师等与专业基础尤其是文字能力密切相关的工作；也可在行政机关以及文化教育、传媒机构、对外交流等各类企事业单位工作。

艺术设计 园林景观与环境艺术设计/视觉传达设计

培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握室内外环境设计的相关知识，具备制作室内、室外设计效果图及施工图，以及完成不同类型工程项目的方案设计能力，从事室内设计、园林景观、建筑外立面设计以及室内外环境工程的施工指导与项目管理工作的的高素质技术技能人才。

核心课程：居住空间室内设计、公共空间室内设计、装饰材料与施工技术、园林绿化设计、城市广场与水体设计、环境景观规划设计、园林工程与施工技术、建筑外立面设计等。

就业方向：毕业生可在建筑装饰行业从事室内装饰设计、家具设计，展示设计、建筑外现装饰设计，景观等相关工作，也可以在广告新媒体相关企业单位从事产品设计制作、方案策划等工作。

电子商务 新媒体开发与运营/新媒体营销与策划/互联网UI设计

培养目标：本专业培养具备管理、经济、法律、计算机、电子商务等方面知识，具备人文精神、科学素养和诚信品质，能在企事业单位从事网站网页设计、网站建设维护、企业商品和服务的营销策划、客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作等工作的应用型、复合型人才。

核心课程：市场营销学、电子商务概论、网络营销基础与实践、电子商务营销写作实务、电子商务管理实务、ERP与客户关系管理、电子商务网站建设、办公自动化、数据库技术基础、网络技术与安全、网页设计、信息系统分析与设计、网页设计实训等管理学原理、会计学原理、统计学原理、经济学、市场营销学、商务英语、商务英语口语、经济法、国际贸易与国际金融、广告策划、商务谈判、市场调查实训等。

就业方向：毕业生可从事企事业单位的网站设计、建设与推广和网络维护工作；可从事网络商务贸易活动、网络营销与策划、物流管理等工作，以及在各级学校从事电子商务教学等工作。

英语教育 旅游英语/国际贸易

培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，初步掌握英语教育学、心理学基本理论和实践方法，具备扎实的英语语言基础和跨文化交际能力，以及较强的教学活动组织能力和教育教学研究能力，从事中小学英语教育工作的教师。

核心课程：英语语音、综合英语、英语听说、小学和幼儿园英语教学与教研、英语教师职业技能、现代教育技术应用、班级管理、家庭教育与家长指导等。

就业方向：毕业生适合在中小学、幼儿园教学以及其他类型、层次的英语培训机构从事英语教学工作 and 教育管理工作；其次在各类各级公司、企业从事一般性翻译或外贸工作。

体育教育 社会体育/休闲体育

培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展，具备现代教育、健康理念，系统掌握体育学基本理论、基本技能和基本方法，具备一定的体育科学研究能力，具备一定的创业素质和创业能力，能够从事群众体育事业、竞技体育事业、体育产业相关工作的应用型人才。掌握现代教育教学理论与方法，以及学校体育课程与教学、课外体育锻炼、训练水平和竞赛管理、组织的基本理论与方法，具备一定的运动技能和较强的体育教育教学能力，能胜任学校体育工作。

核心课程：体育概论、运动解剖学、运动生理学、体育心理学、体育人文社会学、健康教育学、体育科学、运动人体科学、体育游戏、教育心理学等。

就业方向：毕业生未来可在各省市中小学、社区体育指导部门、企事业单位工会部门、运动健身俱乐部等从事相关工作。

旅游管理 会展策划与项目运营/旅游行政管理与酒店管理

培养目标：本专业培养掌握会展经济与管理基础理论、专门知识和专业技能，能胜任会展相关经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育的国际化、高层次、应用型专门人才。

核心课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学、人力资源管理、市场营销、战略管理、项目管理、统计学；企业战略管理、公共关系、运筹学、旅游管理信息系统；产业生态学、会展管理概论、会展策划与管理、会展组织与服务、服务管理、节事与文化管理、展示空间与设计、酒店会议经营、场馆经营与管理、危机管理、会展专题研究等。

就业方向：毕业生可在展览公司、会议公司、会展场馆、会展服务公司、参展企业、节庆礼仪公司、赛事策划与组织公司、会展物流公司、广告公司、旅行社、宾馆酒店以及政府部门和行业协工作，主要从事会展相关的策划设计、营销公关、谈判、运营管理、预算评估等工作。

广播电视编导 戏剧表演与影视制作/文艺编导与新闻传播/播音主持/广播电视艺术学

培养目标：本专业旨在培养具有广播电视节目编导、纪录片导演、频道与栏目策划、节目采访制作，以及在广播、电视、网络等传媒机构从事播音主持及其他语言传播工作的复合型人才。

核心课程：学科基础理论、专业知识与技能的课程，含史论类课程（如艺术概论、广播电视导论、新媒体概论）、基础理论课程（写作、视听语言、广播电视编导概论）、基本技能训练课（电视编辑、摄像基础、电视节目制作）。

就业方向：毕业生主要从事电视新闻节目、纪录片、电视专题节目、电视文艺节目编导、编辑、采访和制作、电视频道和栏目策划以及节目主持方面的工作。

实训环境 TRAINING ENVIRONMENT



学生食堂



学生宿舍



实训大楼



实操机房



信息化教室



实训教室

就业单位



证书体系 CERTIFICATE SYSTEM

学历证书：学生可依据"自主选择、自愿报考"的原则，选择报考高等教育自学考试，完成相应的课程体系并通过相关考试，且学习期满，修满学分可获得相应专科或本科学历证书，国家认可，证书编号可在中国高等教育学生信息网查询（www.chsi.com.cn），对符合学位授予条件的，授予相应学士学位。

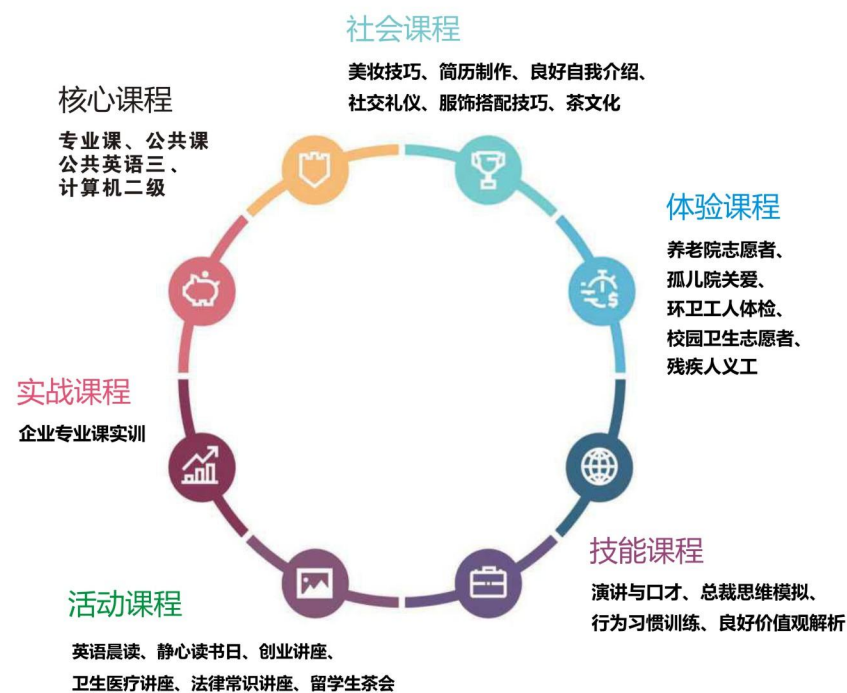


学生自愿、自费报考如普通话等级证书、计算机等级证书、英语等级证书、教师资格证、新媒体运营师等。



课程设置

THE CURRICULUM



商业思维课程

以企业需求的人才为目的，逆向设计课程，把企业需要学习的内容、企业急需的岗位和人才，提前搬到学校，通过体验课、选修课、必修课、证书考试课、实习实训课、活动课、社会体验课等多种课堂形式，把企业真正需求的人才在课堂中培训，让我们的学生赢在起跑线上。

学分制管理 平衡发展

用学分制来监督学生全面发展，真正做到一专多能的复合型人才。

以趣味教学引导 以情景体验模拟

以良好的人生价值观导入，培养学生自信、自强、自立，点燃学生新的起点，新的希望，让学生开启崭新的人生。

学生风采

STUDENT DEMEANOR



报名须知

ENROLMENT INSTRUCTIONS

1、报名条件

面向全国招收应届高中毕业生文、理、艺、体兼收，参加2023年全国普通高等学校统一考试，高考成绩达到当地第四批录取线。本人凭身份证、毕业证、准考证、高考成绩单办理相关报名手续。

2、报名时间

即日起至2023年8月25日，额满为止。

3、报名方法

考生持身份证、毕业证、准考证原件及复印件到学校报名或直接到我校驻当地招生点报名，报名时须详细填写新生报名表。考生也可登录学校相关官方网站报名。

4、招生对象

面向全国招收热爱祖国、遵纪守法、身体健康、无违法记录的学生。

5、录取办法

在计划范围内，根据报名时间先后顺序及分数高低择优录取，在报名时须交报名费100元、床位预定金500元（开学报到后报名费和床位预定金可冲抵学费）。

校园环境

CAMPUS ENVIRONMENT

